

PROGRAMES DE FORMACIÓ SECTORIAL CONSORCI 2021

ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ D'EMPRESSES

ÀREA: SERVEIS A LES EMPRESES
MODALITAT: PRESENCIAL
30H



OBJECTIUS

Objectius generals:

- Conèixer i valorar iniciatives reals de la creació d'empreses.
- Tenir una guia per a la realització de les diferents activitats administratives.
- Saber el necessari per a desenvolupar un pla de negocis.
- Definir les eines jurídiques.
- Tenir clara la viabilitat del projecte.

CONTINGUTS

1. Definició de la “idea negoci”.

- 1.1. Equilibri idea-emprenedor-negoci.
- 1.2. Anàlisi de les aptituds i actitud per emprendre.
- 1.3. Factors de viabilitat i factibilitat.
- 1.4. Valorar pros i contres d'emprendre amb socis, instruments per definir la relació entre els socis.
- 1.5. Reflexionar sobre l'entorn general de l'emprenedor: legal, econòmic i social.
- 1.6. Repàs del “decàleg bàsic de l'emprenedor”
- 1.7. Treballar els conceptes bàsics del negoci: missió i visió.
- 1.8. Conèixer l'eina fonamental per valorar la situació de partida: D.A.F.O.
- 1.9. Estructura de costos-fluxos d'ingressos-punt d'equilibri.

2. Detallar un pla d'empresa.

- 2.1. Què és un pla de negoci?
- 2.2. Establir les estratègies per convertir una oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret.
- 2.3. Utilitats del pla de negoci.

- 2.4. Determinar quin són els destinataris del pla de negoci.
- 2.5. Característiques fonamentals del pla d'empreses.
- 2.6. Comentari introductori sobre els diversos apartats del pla d'empresa.
- 2.7. Com descriure l'oportunitat de negoci.
- 2.8. Clients.

3. Viabilitat econòmica.

- 3.1. Previsions de resultats.
- 3.2. Valoració i càlcul de les inversions necessàries.
- 3.3. Càlcul de les necessitats de finançament.
- 3.4. Punt d'equilibri: càlcul i explicació del concepte.
- 3.5. Pla de tresoreria.
- 3.6. Càlcul del compte de explotació i balanç provisional-previsions de resultats.
- 3.7. Valoració d'inversions: TIR-VAN.
- 3.8. Quadre resum econòmic-financer.

4. Forma jurídica del negoci.

- 4.1. Tipus de formes jurídiques i implicacions de cadascuna a nivell de responsabilitat de l'empresari.
- 4.2. Autònoms, tràmits i característiques generals.
- 4.3. Societat civil: possibilitats actuals després de la reforma de l'impost de Societats a 2014.
- 4.4. Societat Mercantil: S.L., S.A., S.L.L., S.A.L.
- 4.5. Cooperatives.

5. Tràmits.

- 5.1. Tràmits i costos de constitució.
- 5.2. Documentació pel notari i registres.
- 5.3. Estatuts socials, models bàsics.

- 5.4. Aspectes laborals: seguretat social i contractació.
- 5.5. Llicència d'activitats.
- 5.6. Propietat industrial: marques i patents.
- 5.7. Protecció de dades.
- 5.8. Referències a la Llei de Suport a l'emprenedor (Llei 14/2013)

6. Viabilitat del projecte.

- 6.1. Anàlisi del mercat i de la competència, aspectes a tractar.
- 6.2. Pla de màrqueting.
- 6.3. Producció/Organització.